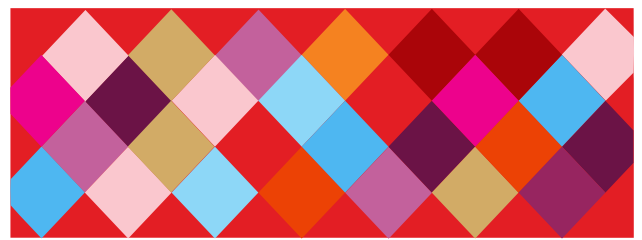




PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM  
ILLYÉS GYULA KAR  
Szekszárd



# BORTURIZMUS ÉS BORGASZTRONÓMIA

szakirányú továbbképzési szak

## KÉPZÉSI FELHÍVÁS

A Pécsi Tudományegyetem Illyés Gyula Kar Gazdaságtudományi és Turisztikai Intézete  
felvételt hirdet

2015/2016-os tanév őszi félévére

### Borturizmus és borgasztronómia

szakirányú továbbképzésre.

**Képzési idő: 3 félév**

**Kontakt, elméleti órák száma: 210**

**Megszerezhető kreditek száma: 90 kredit**

**Képzési forma: levelező képzés**

#### A képzés célja:

A továbbképzés célja, hogy a hallgatók elsajátítsák azokat az ismeretanyagokat, készségeket, magatartásformákat, amelyek szükségesek a borturizmusban és borgasztronómiában végzett eredményes tevékenységhez.

A szakirányú továbbképzés betekintést nyújt a turizmus alapjaiba, a hazai és európai bortermelés természeti, gazdasági, piaci sajátosságaihoz. A képzés során a hallgatók megismerhetik a vidéki, agro- és borturizmus komplex rendszerét, annak társadalmi, gazdasági jelentőségét, a borturizmus és a bormarketing kapcsolódási pontjait. Speciális ismereteket szereznek a bor gyakorlati kóstolása, felszolgálása és gasztronómiai felhasználása terén. A hallgatóknak meg kell szerezniük a pályázati rendszerben való eligazodáshoz, a menedzsment feladatok ellátásához szükséges komplex látásmódot, problémamegoldó és kommunikációs készséget.

**Jelentkezési feltételek:** minimum főiskolai szintű végzettség vagy bármely tudomány területen szerzett BA/BSc szintű végzettség.

**Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:** Borturizmus és borgasztronómia szaktanácsadó

**Főbb tárgyak: Alapozó ismeretek:** Turizmus rendszere, Turizmusföldrajz, Szálláshelyi alapismeretek, Vendéglátó alapismeretek, Utazás- és rendezvényszervezés, Turisztikai termékfejlesztés, Vállalkozási ismeretek, Turizmus marketing

**Borturisztikai ismeretek:** Szőlészeti, borászati alapismeretek, Magyarország borvidékei és borturizmusa, Európa borvidékei és borturizmusa, Bormarketing, borkereskedelem

**Gasztrokulturális ismeretek:** Bor, életmód, filozófia, művészet; Terroir-termékek, Itálierismeret, Ételismeret, Bor és gasztronómia, Értékesítés, Borgasztronómiai rendezvényszervezés, Érzékszervi fejlesztés

**Gyakorlati ismeretek:** Borúti menedzsment, Üzleti kommunikáció, E-marketing a turizmusban, Szakmai nyelv, Pályázatírás, Szakmai gyakorlat

#### Elhelyezkedési lehetőségek:

Borúti menedzsmenteknél, önkormányzati, turisztikai szervezeteknél, speciális turisztikai klasztereknél, (bor)turisztikai (Tourinform Iroda, TDM), borászati vállalkozásoknál

**A képzés költsége:**  
115.000 Ft/félév

**Jelentkezési határidő:**  
2015. augusztus 25.

**Tervezett indítás:**  
2015. szeptember 9.

**Jelentkezési lap letölthető:**  
<http://www.igyk.pte.hu>

**Információ kérhető:**  
[felnottkepzes@igyk.pte.hu](mailto:felnottkepzes@igyk.pte.hu)

\* A szórólapon szereplő adatok tájékoztató jellegűek.

**Szakfelelős: Dr. Oroszi Viktor György egyetemi tanársegéd**

[oroszi.viktor@igyk.pte.hu](mailto:oroszi.viktor@igyk.pte.hu)

